

A través de la Tormenta

AUTOR: Ariel Andrés Almada

EDITORIAL: Pirámide

¿Cómo lo hacen? ¿Cuáles son las estrategias utilizadas por las empresas que logran crecer cuando todo está en su contra? En este libro conoceremos los secretos que las empresas, independientemente de su tamaño y sector, pueden utilizar para aumentar sus ingresos, reducir sus costes, fidelizar a sus clientes y aumentar su participación en el mercado.

Son acciones concretas, reales y probadas que pueden ser implantadas desde este preciso momento. Tanto si dirige una gran empresa como si es el director de una pyme, encontrará en estas páginas herramientas aplicables a cualquier sector y situación. No son recetas mágicas, son las experiencias de empresas que han sabido sobrevivir a la tormenta del mercado.

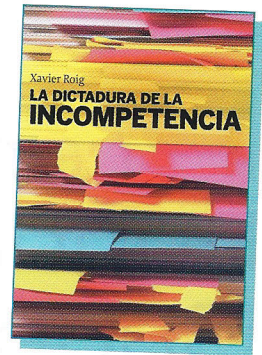


La dictadura de la incompetencia

AUTOR: Xavier Roig

EDITORIAL: Gestión 2000

Éste es un retrato de los vicios de España, del sur de Europa, de estado con administraciones mastodónticas que pretenden ejercer un control absoluto sobre el individuo para reducirlo a su mismo nivel de incompetencia. Es un alegato en contra del poder establecido, de funcionarios con cargos a perpetuidad, de políticos mediocres, de un sistema educativo fracasado y enquistado y de empresarios, artistas e intelectuales subvencionados. Pero éste es sobre todo un libro que quiere apelar a la conciencia del ciudadano y de las empresas para que sean más exigentes consigo mismas y que, como dijo Robert Juan-Cantavella en El Mundo, "No se limita a hacer diagnóstico, sino que también propone un tratamiento."



Y Google, ¿Cómo lo haría?

AUTOR: Jeff Jarvis

EDITORIAL: Gestión 2000

A nadie sorprende la pregunta que plantea el título de este libro. Y es que Google ha sido la empresa con el mayor crecimiento en el menor período de tiempo de la historia. Es una marca cuya dimensión ha alcanzado cotas insólitas y cuya gestión se ha convertido en ejemplar en todos los aspectos posibles. Con la voluntad de saber qué se esconde tras ese éxito y, más importante aún, qué podemos aprender de él, Jarvis nos descu-

bre 40 sencillas reglas que toda empresa y persona debe seguir. Asimismo, nos enseña la realidad de la era digital, una era de cambios y retos constantes que nos ofrece grandes oportunidades y, también, grandes amenazas. Para ello nos ilustra con ejemplos de organizaciones, empresas e individuos que ya están llevando a cabo ese nuevo modelo de gestión.

¡El fútbol es así!

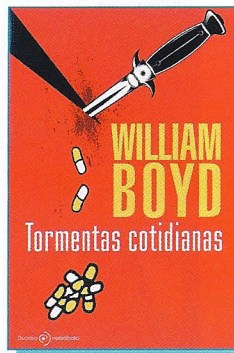
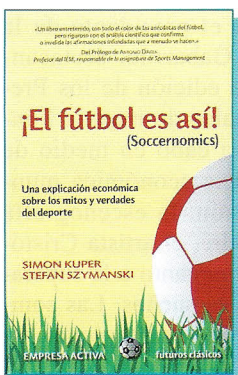
AUTOR: Simon Kuper y Stefan Szymanski

EDITORIAL: Empresa Activa

Todos sabemos que el fútbol es pasión de multitudes y que está lleno de complejos matices sociales. También somos conscientes de que cada día los periodistas deportivos tienen que hablar más de temas económicos. En toda tertulia se repiten una serie de mitos cuya verdad sólo se puede desentrañar a través de fríos datos analizados por la econometría.

Gracias al análisis de un economista y los conocimientos y la pluma de un periodista especializado, este entretenido libro resulta una lectura imprescindible para todo aquél que quiera discutir de fútbol con una mínima base objetiva.

Un libro imprescindible para entender un mercado que no se rige por los mismos criterios económicos que el resto.



Tormentas Cotidianas

AUTOR: William Boyd

EDITORIAL: Duomo

Adam Kindred es un experto climatólogo, pero es incapaz de prever la feroz tormenta que está a punto de descargar sobre sí mismo el día que acude a Londres a una entrevista de trabajo. Por hacerle un favor de lo más simple a un extraño, su vida pasa en pocas horas de contener un futuro prometedor a ser un presente de pesadilla.

Despojado de todas sus pertenencias y sospechoso de haber cometido un asesinato, Kindred se verá acosado por la policía, al tiempo que el auténtico responsable lo buscará con ahínco para liquidarlo. Su existencia se convierte en un *thriller* con un falso culpable y en una darwinista lucha por su supervivencia.

Malas Noticias

AUTOR: Andrew Ross Sorkin

EDITORIAL: Planeta

Una mañana de septiembre de 2008, Estados Unidos se despertó con una noticia inaudita: su sólido sistema financiero estaba en caída libre. Importantes entidades, como Lehman Brother, AIG o Merrill Lynch, tocaban fondo. Sólo entonces se vislumbró el futuro: la catástrofe.

La pregunta a la cual contesta este libro es ¿cómo se llegó a este punto sin retorno supuestamente imprevisible para todos? Sorkin aporta información desconocida hasta ahora, conversaciones secretas entre los grandes protagonistas de la crisis, reuniones nunca desveladas en todo el mundo. El ego de muchos y el miedo a perder sus cargos hicieron el resto. Y un denominador común: el drama humano de millones de personas.

El libro es el resultado de más de quinientas horas de entrevistas con más de doscientas personas que participaron directamente en los acontecimientos que rodearon la crisis financiera y que tuvieron algún papel en aquel cataclismo.

